



Supravegherea pieței

Ghid pentru vânzătorii online & platforme online de aparate de cântărit cu funcționare neautomată (ACFN) pentru piața unică a UE

DISCLAIMER:

Prezentul document are un caracter pur orientativ – numai textul legislației europene aplicabile are forță juridică. Orientările reflectă opiniile autorilor și, ca atare, nu sunt obligatorii din punct de vedere juridic. Interpretarea obligatorie a legislației UE este de competența exclusivă a Curții de Justiție a Uniunii Europene. Opiniile exprimate aici nu pot aduce atingere poziției pe care Comisia sau autoritățile de supraveghere a pieței ar putea să o adopte în fața instanțelor de justiție corespunzătoare. Comisia, autorii sau orice reprezentanți nu sunt răspunzători pentru aplicarea informațiilor conținute în prezentul document.

Despre autori:

Prezentul ghid a fost elaborat de următoarele autorități de supraveghere a pieței, în cadrul unei activități comune desfășurate în conformitate cu articolul 9 din Regulamentul (UE) 2019/1020:

Regiunea autonomă Madrid
(DG Promovare Economică și Industrială)



Institutul de Metrologie al Republicii Slovenia, Divizia de Supraveghere Metrologică



Autoritatea Daneză pentru Siguranța Tehnologică



Autoritatea Națională de Standardizare din Irlanda
(National Standards Authority of Ireland)



Autoritatea Olandeză pentru Infrastructură Digitală



Biroul Român de Metrologie Legală



Agenția finlandeză pentru siguranță și produse chimice (Finnish Safety and Chemicals Agency)



Ghidul a fost scris cu sprijinul CECIP (Asociația Europeană a Industriei de Cântărire) și Comisia Europeană

Această activitate comună face parte din proiectul JACOP 2024, o inițiativă a Comisiei Europene și a EISMEA,



axată pe conformitatea produselor în țările UE și AEL S.



Cuprins

1	Scopul ghidului	4
2	Domeniul de aplicare și publicul-țintă	5
2.1	Definiție	5
2.2	Tipuri de aparate de cântărit cu funcționare neautomată	5
2.2.1	Grupul 1: Aparate de cântărit utilizate în scopuri reglementate	6
2.2.2	Grupul 2: Aparate de cântărit pentru scopuri nereglementate	8
3	Identificarea unui ACFN reglementat și nereglementat prin marcajele sale	9
4	Responsabilitățile vânzătorilor online și ale platformelor online	12
4.1	Rolul operatorilor economici	12
4.2	Principalele responsabilități ale vânzătorilor online și ale platformelor online	14
4.2.1	Responsabilitățile furnizorului de site-uri web și ale serviciului de e-fulfillment Furnizori în calitate de distribuitori	14
4.2.2	Responsabilitățile unui furnizor de site-uri web și ale unui furnizor de servicii de logistică în calitate de non-distribuitor	14
5	Lista de verificare pentru vânzătorii online și platformele online	16
6	Ghid pentru vânzătorii online privind furnizarea de informații clare despre produse pentru ACFN	18

1 Scopul ghidului

Prezentul ghid urmărește să ofere informații detaliate vânzătorilor online și platformelor online¹ de aparate de cântărit cu funcționare neautomată pentru piața unică a UE.

Prezentul document se adresează în special operatorilor economici, mai precis distribuitorilor, furnizorilor de site-uri web și furnizorilor de servicii de e-fulfillment (a se vedea [capitolul 4](#)), care vând ACFN prin intermediul platformelor online (sau al pieței online).²

”**Distribuitorii** pun la dispoziție ACFN pe piața unică a UE, după ce acestea au fost introduse pe piață de producători sau importatori.

”**Furnizorii de site-uri web și de servicii de e-fulfillment** sunt companii care operează o platformă online (sau marketplace). Acestea oferă două dintre următoarele servicii: depozitarea, expedierea, ambalarea și adresarea, dar nu dețin produsul.

Acest document va informa vânzătorii online și platformele (sau marketplace) online cu privire la:

- obligațiile lor legale;
- informațiile pe care trebuie să le furnizeze consumatorilor cu privire la aparatele de cântărire, astfel încât aceștia să poată achiziționa produsul potrivit pentru scopul preconizat.

1) Definiția unui vânzător online, a unei platforme online și a unei piețe online poate fi găsită în capitolul din [glosar](#) al prezentului document.

2) Informații mai detaliate cu privire la responsabilitățile distribuitorilor și ale furnizorilor de servicii de logistică pot fi găsite în [capitolul 4](#) din prezentul ghid.

2 Domeniul de aplicare și publicul-țintă

2.1 Definiție

Un aparat de cântărit cu funcționare neautomată (ACFN) este un instrument care necesită intervenția unui operator în timpul procesului de cântărire pentru a funcționa. De exemplu, persoana ar putea plasa un obiect care urmează să fie cântărit pe aparat.

Există multe aparate de cântărit cu funcționare neautomată, caracterizate ca ACFN, cum ar fi:

- ?? cântarele utilizate în magazine pentru cântărirea alimentelor (de exemplu, fructe, carne sau pește) pe care le cumpărăm;
- ?? cântarele utilizate în mediile industriale (de exemplu, preambalarea unui pachet de zahăr care poate fi cumpărat ulterior în supermarket);
- ?? cântarele pe care le folosim în casele noastre pentru a ști cât de mult cântărim.

2.2 Tipuri de aparate de cântărit cu funcționare neautomată

Toate aparatele de cântărit cu funcționare neautomată introduse pe piață în UE și în țările AELS trebuie să respecte cerințele Directivei 2014/31/UE referitoare la instrumentele de cântărit cu funcționare neautomată (ACFND)³.

Pe baza ACFND, ACFN sunt clasificate în două grupe, în funcție de utilizarea prescrisă:

- Grupul 1: aparate de cântărit în scopuri reglementate;
- Grupul 2: aparate de cântărit pentru scopuri nereglementate.

3) Mai multe informații despre directivă pot fi găsite în: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32014L0031>

2.2.1 Grupul 1: Instrumente de cântărit utilizate în scopuri reglementate

Instrumentele de cântărire utilizate în scopuri reglementate trebuie să îndeplinească cerințe și reglementări specifice pentru a se asigura că acestea oferă măsurători exacte și fiabile, asigurând în același timp protecție și comerț echitabil.

Exemple de astfel de tipuri de ACFN sunt:

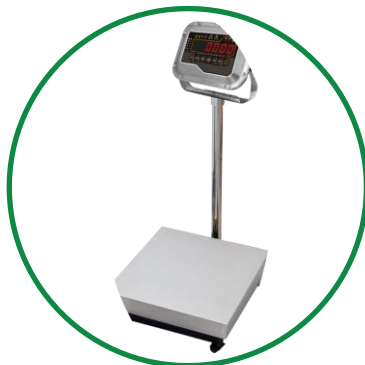
Magazine și piețe



Bijuterii și scopuri medicale/farmaceutice



Expediții poștale



Sănătate publică



Drepturi de autor

Aceste tipuri de ACFN sunt utilizate pentru a determina greutatea pentru:

a. Tranzacții comerciale

Aceasta se referă la instrumentele de cântărire utilizate în activități în care mărfurile sunt cumpărate sau vândute în funcție de greutate.

b. Calcularea unei taxe de trecere, a unui tarif, a unui impozit, a unei bonificații, a unei penalități, a unei remunerații, a unei indemnizații sau a unui tip similar de plată

Aceasta se referă la instrumentele de cântărire utilizate pentru calcularea obligațiilor financiare sau a compensațiilor.

De exemplu, cântărirea camioanelor la o cabină de taxare pentru a determina taxa de trecere pe baza masei vehiculului.

c. Aplicarea actelor cu putere de lege sau a normelor administrative sau a avizului unui expert în cadrul procedurilor judiciare

Acestea sunt utilizate pentru a asigura conformitatea cu standardele legale sau pentru a furniza dovezi în cauzele juridice.

d. Practica medicinei pentru cântărirea pacienților în scopul monitorizării, diagnosticării și tratamentului medical

Acestea pot fi utilizate în diverse scopuri, inclusiv dozarea medicamentelor și evaluarea sănătății pacientului.

e. Pentru prepararea medicamentelor eliberate pe bază de rețetă într-o farmacie și determinarea masei în analizele efectuate în laboratoare medicale și farmaceutice

Aceasta se referă la măsurarea precisă pentru prepararea medicamentelor și efectuarea analizelor de laborator.

f. Prețul pe baza masei în scopul vânzării directe către public și al confecționării preambalatelor.

Aceasta implică cântărirea mărfurilor pentru a determina prețul acestora atunci când sunt vândute direct consumatorilor, cum ar fi la un magazin alimentar sau atunci când sunt preambalate articole.

NOTĂ:



ACFN neconforme incluse în acest grup pot dăuna grav cetățenilor, utilizatorii finali și interesele de afaceri. Prin urmare, aceste tipuri de echipamente sunt supuse unor cerințe stricte.

2.2.2 Grupul 2: Instrumente de cântărit utilizate în scopuri nereglementate

Instrumentele de cântărire utilizate în scopuri nereglementate sunt utilizate în principal în scopuri casnice sau personale, caz în care o măsurare incorectă nu va pune în pericol protecția consumatorilor sau comerțul echitabil și nu are implicații juridice.

Aceste tipuri de ACFN pot include:

Utilizare casnică



Îngrijire personală



3 Identificarea unui ACFN reglementat și nereglementat prin marcajele sale

La identificarea unui ACFN trebuie luate în considerare două

marcaje. **Marcajul CE** (aplicabil pentru grupa 1 & grupa 2)



- înseamnă „conformitate europeană”;
- „marcajul CE” este utilizat de producător pentru a indica faptul că instrumentul este conform cu cerințele stabilite în legislația de armonizare a UE;
- Producătorul trebuie să indice acest marcaj;
- Marcajul CE trebuie să aibă o înălțime de cel puțin 5 mm

Marcaj metrologic suplimentar (aplicabil numai pentru grupa 1)

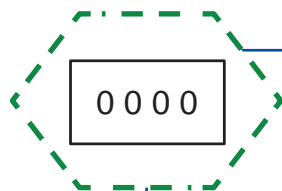


- Producătorul trebuie să indice marcajul
- Constă dintr-o majusculă „M” urmată de două cifre;
- Cele două cifre indică ultimele două cifre ale anului în care a fost aplicat marcajul;
- Marcajul metrologic suplimentar trebuie să fie în interiorul unui dreptunghi;
- Înălțimea dreptunghiului trebuie să fie egală cu înălțimea marcajului CE;
- Marcajul metrologic suplimentar urmează imediat marcajului CE.

În acest exemplu, numărul 24 indică faptul că marcajul M a fost aplicat în 2024. Aceste două cifre se vor modifica în funcție de anul în care se aplică marcajul M.

În plus, cele două marcaje sunt urmate de numărul (numerele) de identificare al (ale) organismului notificat implicat în procesul de evaluare a ACFN.

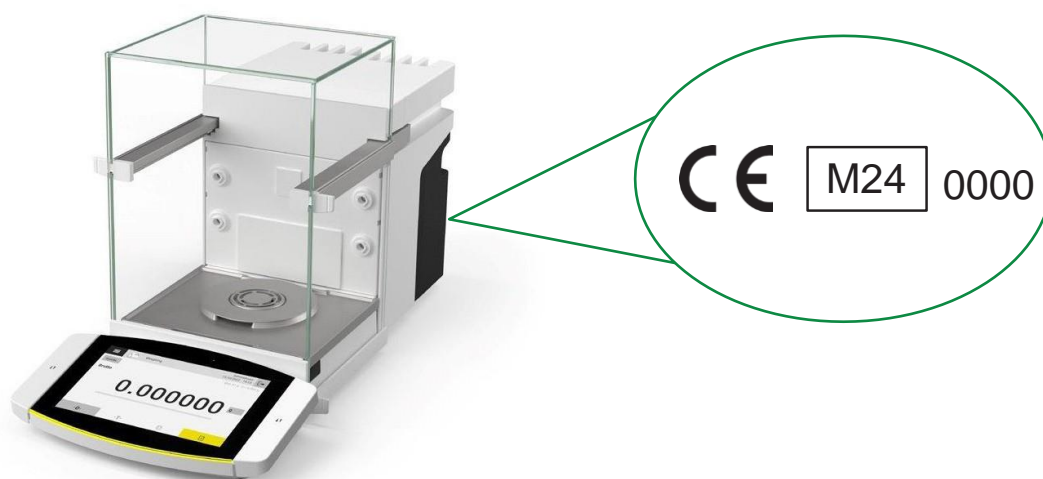
Numărul de identificare al organismului notificat (aplicabil numai pentru grupa 1)



- patru cifre de identificare a organismului notificat implicat în procesul de evaluare a ACFN;
- Numărul (numerele) de identificare al (ale) organismului (organismelor) notificat(e) urmează marcajul CE și marcajul metrologic suplimentar;
- Numărul de identificare al organismului notificat este aplicat chiar de către organism sau, conform instrucțiunilor acestuia, de către producător sau reprezentantul său autorizat.

Este posibil să se facă distincția între ACFN utilizate în scopuri reglementate și cele utilizate în scopuri nereglementate.

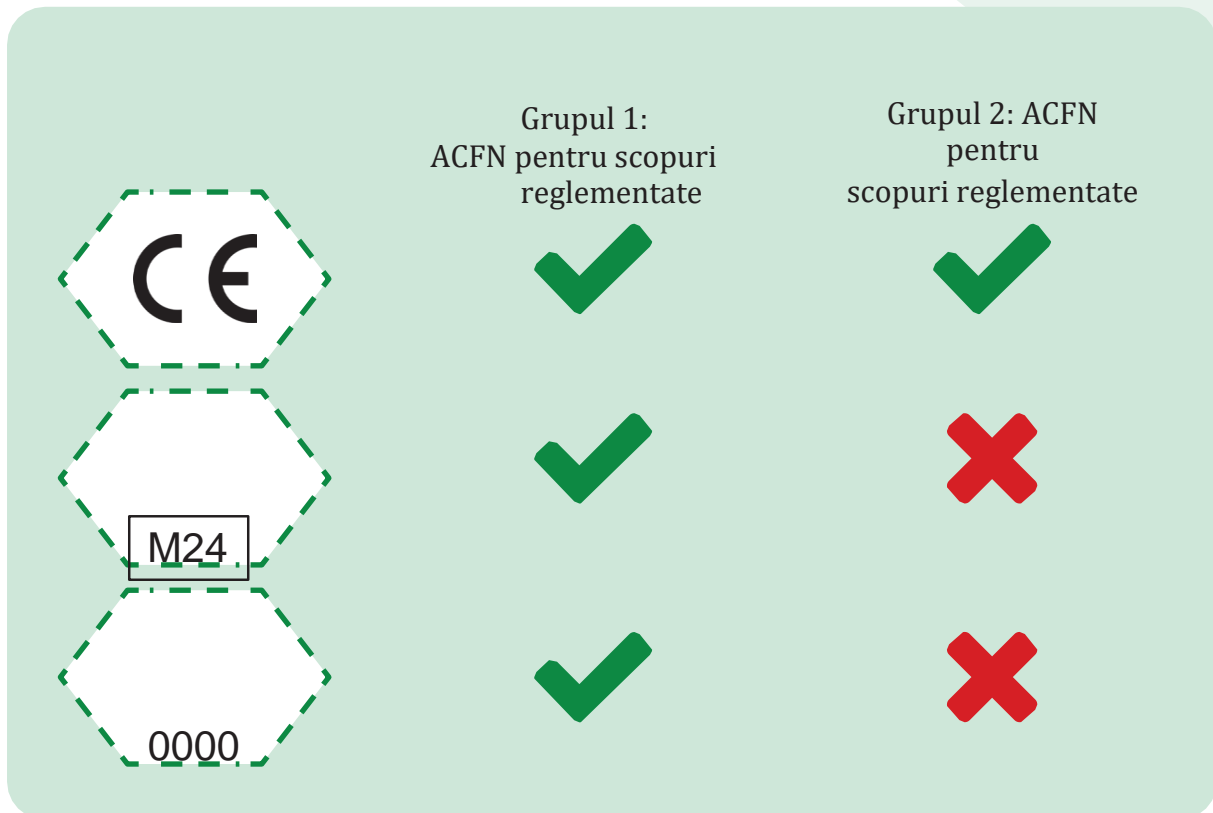
Ambele marcaje urmate de numerele de identificare ale organismului notificat trebuie aplicate pe ACFN **utilizate în scopuri reglementate**, astfel cum se arată în figura de mai jos.



Marcajul CE, marcajul metrologic suplimentar și numărul (numerele) de identificare al(e) organismului (organismelor) notificat(e) pot fi urmate de orice alt marcaj care indică un risc special sau o utilizare specială.

ACFN pentru scopuri nereglementate trebuie să poarte **doar** marcajul CE.

Acest lucru este ilustrat în continuare în diagrama de mai jos.



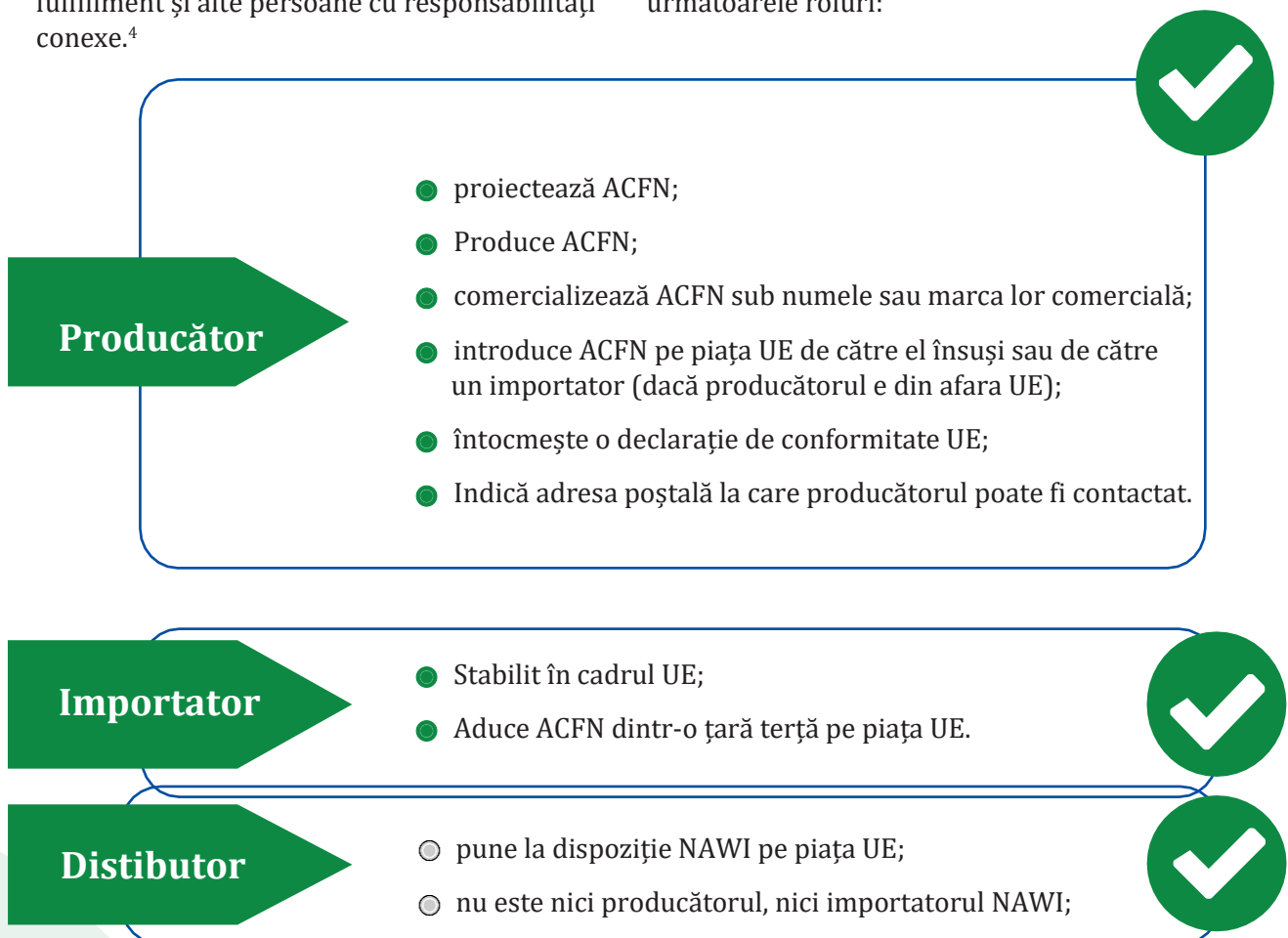
4 Responsabilitățile vânzătorilor online și ale platformelor online

4.1 Rolul operatorilor economici

Un operator economic este orice persoană fizică sau juridică implicată în crearea sau furnizarea de produse pentru a fi utilizate pe piața unică a UE. Aceasta include producătorii, reprezentanții oficiali, importatorii, distribuitorii, furnizorii de servicii de e-fulfillment și alte persoane cu responsabilități conexe.⁴

Responsabilitățile unui operator economic care administrează un site web care vinde ACFN depind în principal de relația lor cu produsul.

Operatorul economic al unui ACFN poate exercita următoarele roluri:



4) Definiția unui operator economic poate fi găsită la articolul 3 alineatul (13) din Regulamentul (UE) 2019/1020

Furnizor de servicii de logistică

- Oferă ACFN pe site-ul lor;
- Oferă două dintre următoarele servicii:
 - depozitare;
 - expediere;
 - ambalarea;
 - adresare;

Furnizorul de servicii de e-fulfillment **NU** este:

- un producător;
- un importator;
- un distribuitor al ACFN.

Serviciile prestate **EXCLUD:**

- servicii poștale;
- livrarea coletelor;
- orice alte servicii poștale sau de transport de mărfuri.

Nu deține ACFN.

Un ACFN poate fi introdus pe piața unică a UE numai dacă există un operator economic stabilit în UE care este responsabil de sarcinile prevăzute la articolul 4 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor. Detalii privind sarcinile unui operator economic prezentate la articolul 4 alineatul (3) pot fi găsite în [capitolul 5](#) din prezentul document de orientare.

Astfel cum se indică în [capitolul 1](#), prezentul ghid se adresează distribuitorilor, furnizorilor de site-uri web și furnizorilor de servicii de e-fulfillment care vând ACFN prin intermediul platformelor (sau al piețelor) online⁵.

5) Informații mai detaliate cu privire la responsabilitățile distribuitorilor și ale furnizorilor de servicii de logistică pot fi găsite în [capitolul 4](#) din prezentul document de orientare.

4.2 Principalele responsabilități ale vânzătorilor online și ale platformelor online

Cel mai frecvent, furnizorii de site-uri web și furnizorii de servicii de logistică care oferă ACFN destinate a fi utilizate în scopuri reglementate pentru vânzarea online sunt considerați distribuitori.

4.2.1 Responsabilitățile furnizorului de site-uri web și ale furnizorilor de servicii de e-fulfillment în calitate de distribuitori

Orice distribuitor care oferă un ACFN destinat utilizării în oricare dintre scopurile reglementate identificate în [capitolul 2](#) din prezentul ghid⁶ trebuie să verifice dacă ACFN:

- **este însoțit de declarația de conformitate a producătorului;**
- **Are marcajul de conformitate necesar:**
 - Marcajul CE;
 - Marcaj metrologic suplimentar;
 - Patru cifre de identificare a organismului notificat implicat în procesul de evaluare a conformității al ACFN.
- **Are instrucțiuni și informații de siguranță într-o limbă ușor de înțeles de către consumatori și alți utilizatori finali;**
- **Are inscripționat:**
 - ?? un tip;
 - ?? lot; sau
 - ?? Numărul de serie; sau
 - ?? Alt element care permite identificarea sa.

Distribuitorul trebuie să se asigure că producătorul și importatorul și-au furnizat numele, denumirea comercială înregistrată sau marca comercială și și-au inclus adresa de contact pe ACFN, astfel cum se subliniază în Directivă.

4.2.2 Responsabilitățile unui furnizor de site-uri web și ale unui furnizor de servicii de e-fulfillment ca nedistribuitor

Un furnizor de site-uri web și un furnizor de servicii de logistică poartă o mare responsabilitate atunci când, pentru ACFN pe care îl furnizează, nu există:

- Producător stabilit în UE;
- Importator, în cazul în care producătorul nu este stabilit în UE; sau
- Reprezentant autorizat cu un mandat scris din partea producătorului care îl desemnează să îndeplinească anumite sarcini în numele producătorului.

În cazul în care ACFN este destinat utilizării în scopuri reglementate, furnizorul de site-uri web și furnizorul de servicii de e-fulfillment trebuie să respecte următoarele elemente:

1. Declarația de conformitate UE

Furnizorii de site-uri web și furnizorii de servicii de logistică trebuie să păstreze declarația de conformitate UE, care este un document care prevede că ACFN îndeplinește toate cerințele relevante ale UE, la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței⁷ timp de cel puțin 10 ani după introducerea pe piață a ACFN.

5) Pe site-ul lor și / sau să furnizeze cel puțin două servicii (depozitare, expediere, ambalare și / sau adresare) pentru acest ACFN.

6) Acestea sunt organismele responsabile cu asigurarea conformității produselor cu standardele UE.

2. Documentația tehnică

Furnizorii de site-uri web și furnizorii de servicii de logistică trebuie să se asigure că documentația tehnică pentru ACFN este disponibilă la cererea autorităților de supraveghere a pieței. Această documentație oferă informații detaliate cu privire la proiectarea, fabricarea și funcționarea produsului și demonstrează că ACFN respectă cerințele prevăzute în legislația de armonizare aplicabilă a Uniunii.

3. Marcaje și informații

În plus față de cerințele menționate mai sus, furnizorii de site-uri web și furnizorii de servicii de e-fulfillment verifică dacă ACFN poartă:

- marcajul CE;
- marcajul metrologic suplimentar;
- patru cifre de identificare a organismului notificat implicat în procesul de evaluare a conformității al ACFN
- un tip, un lot sau un număr de serie și/sau un alt element care permite acest lucru.

În plus, furnizorii de site-uri web și furnizorii de servicii de e-fulfillment verifică dacă instrucțiunile și informațiile privind siguranța sunt prezentate într-o limbă ușor de înțeles de către consumatori și alți utilizatori finali.

Cadrul legislativ

Responsabilitățile de mai sus decurg din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței în temeiul articolului 4. O explicație mai detaliată a responsabilităților tuturor operatorilor menționați mai sus poate fi găsită, de asemenea, în:

- Ghidul albastru pentru punerea în aplicare a legislației europene privind produsele (Comunicarea 2022/C247/01).
- Ghid pentru operatorii economici și autoritățile de supraveghere a pieței privind punerea în aplicare practică a articolului 4 din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor”.⁸

8) Regulamentul (UE) 2019/1020 este disponibil la adresa:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32019R1020>

Ghidul albastru este disponibil la adresa:

https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/blue-guide-implementation-product-rules-2022-published-2022-06-29_en

Ghidul de la articolul 4 sunt disponibile la adresa:

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

5 Lista de verificare pentru vânzătorii online și platformele online

Pentru a asigura protecția consumatorilor și a utilizatorilor finali din UE și pentru a evita luarea de măsuri de către autoritățile de supraveghere a pieței, vânzătorii online și platformele (sau piețele) online trebuie să se asigure că ACFN destinate a fi utilizate în scopuri reglementate sunt marcate în mod corespunzător și însoțite de documentele necesare.

Prin urmare, atunci când un furnizor (și anume producătorul, importatorul sau distribuitorul) propune vânzarea unui ACFN unui vânzător online și unei platforme online, vânzătorul online și platforma online ar trebui să solicite furnizorului să precizeze dacă ACFN este destinat utilizării oricărui dintre următoarele situații:

- Stabilirea prețului bunurilor pentru vânzare în funcție de greutate către public;
- Cântărirea bunurilor în tranzacțiile comerciale;
- Calcularea taxelor, cum ar fi taxele de trecere, impozitele sau penalitățile pe baza greutății;
- Aplicarea legilor, reglementărilor sau furnizarea de opinii bazate pe ponderea experților în cauzele juridice;
- Cântărirea pacienților în domeniul medical pentru diagnostic sau tratament;
- Prepararea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală sau efectuarea analizelor de laborator în funcție de greutate.

Atunci când un furnizor indică faptul că un ACFN este destinat oricăreia dintre aceste utilizări reglementate, platforma online ar trebui să solicite furnizorului să declare următoarele informații despre produs:

1. Marcaje

Produsul poartă marcajul CE și marcajul metrologic suplimentar.

2. Informațiile producătorului

Produsul poartă numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată a producătorului și o adresă de contact într-o limbă ușor de înțeles de către consumatorii finali și autoritățile de supraveghere a pieței.

3. Informațiile importatorului

Produsul poartă numele, denumirea comercială înregistrată sau marca comercială înregistrată a importatorului și o adresă poștală de contact într-o limbă ușor de înțeles de către utilizatorii finali și autoritățile de supraveghere a pieței. Aceste informații sunt necesare numai dacă există un importator al ACFN.

4. Documente și instrucțiuni

Produsul este însoțit de toate documentele, instrucțiunile și informațiile necesare, într-o limbă ușor de înțeles de către utilizatorii finali din statele membre în care va fi vândut.

În plus, dacă un furnizor cu sediul în afara UE dorește să vândă un ACFN pe o platformă online, platforma online trebuie să se asigure că:

- Producătorul are sediul în UE; sau
- ACFN este importat de o entitate cu sediul în UE; sau
- Există un reprezentant autorizat în UE cu un mandat din partea producătorului pentru a se ocupa de sarcini specifice. Aceste sarcini sunt legate de articolul 4 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor (a se vedea mai jos).

În cazul în care niciuna dintre cele trei condiții de mai sus nu este îndeplinită, iar platforma online acționează ca furnizor de servicii de logistică, aceasta trebuie să se asigure că poate îndeplini ea însăși sarcinile enumerate la articolul 4 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2019/1020, solicitând toate documentele și garanțiile pe care le consideră necesare.

Cadrul legislativ

Sarcinile menționate la articolul 4 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor sunt:

a. Verificarea documentației și accesul:

- Verificarea faptului că declarația UE de conformitate sau de performanță și documentația tehnică sunt întocmite în mod corespunzător.
- Păstrează aceste documente la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței pentru perioada de timp necesară și se asigură că documentația tehnică poate fi furnizată autorităților respective atunci când li se solicită acest lucru.

b. Furnizarea de informații:

- În urma unei cereri detaliate din partea unei autorități de supraveghere a pieței, furnizează toate informațiile și documentația necesare pentru a dovedi conformitatea produsului într-o limbă pe care autoritatea o poate înțelege cu ușurință.

c. Raportarea riscurilor:

- În cazul în care există motive să se creadă că un produs este riscant, informează autoritățile de supraveghere a pieței.

d. Cooperare și acțiuni corective:

- Cooperarea cu autoritățile de supraveghere a pieței. Aceasta include răspunsul la solicitări și luarea de măsuri corective pentru a aborda orice neconformitate cu cerințele UE sau pentru a atenua riscurile asociate produsului. Acest lucru ar trebui realizat la cererea autorităților sau din proprie inițiativă a operatorului, în cazul în care consideră că produsul prezintă un risc.

În general, un vânzător online ar trebui să respecte cerințele Directivei 2006/114/CE privind publicitatea înșelătoare și comparativă.

Directiva privind publicitatea înșelătoare și comparativă (2006/114/CE) impune statelor membre să se asigure că sunt instituite măsuri pentru a preveni publicitatea înșelătoare pe site-urile lor. Publicitatea înșelătoare este definită ca orice promovare care ar putea induce în eroare cumpărătorii, consumatorii și comportamentul lor în materie de cheltuieli sau ar putea dăuna unui concurent.

Pentru furnizorii de platforme online care vând ACFN, prezenta directivă înseamnă că aceștia trebuie să fie atenți la modul în care prezintă aceste produse în reclame sau descriere. Aceștia ar trebui să evite să sugereze că un ACFN este adecvat pentru utilizări reglementate dacă nu este aprobat pentru astfel de utilizări.

De exemplu, dacă un cântar cu funcție de calcul al prețului de 15 kg este afișat cu fructe și legume în fundal, aceasta ar putea implica faptul că acest cântar este adecvat pentru vânzarea cu amănuntul a mărfurilor în funcție de greutate. În cazul în care cântarul nu este certificat în acest scop, publicitatea ar putea fi înșelătoare și, prin urmare, ar putea încălca Directiva 2006/114/CE.

În temeiul Directivei 2006/114/CE privind publicitatea înșelătoare și comparativă, un vânzător online sau o platformă online (o piață):

- Asigurați-vă că orice publicitate pentru ACFN pe platforma lor online este corectă și nu conține informații false sau înșelătoare care ar putea induce în eroare consumatorii.
- Asigurați-vă că imaginile și textul publicate în anunțurile pentru ACFN nu sugerează că un ACFN poate fi utilizat în scopuri specifice pentru care nu este certificat oficial. De exemplu, un cântar pentru utilizare casnică este prezentat ca un cântar utilizat pentru vânzarea cu amănuntul.
- Furnizați informații clare și corecte despre ceea ce pot și nu pot face ACFN. Aceasta include orice limitări pe care le poate avea produsul, asigurându-se că consumatorii sunt pe deplin informați înainte de a face o achiziție.

6 Ghid pentru vânzătorii online privind furnizarea de informații clare despre produse pentru ACFNS

Vânzătorii online trebuie să furnizeze consumatorilor și utilizatorilor finali informații clare pe site-urile lor web cu privire la utilizările permise ale ACFN pe care le oferă. Garantarea faptului că vânzătorii online furnizează informații clare cu privire la produsele lor poate preveni publicitatea înșelătoare.

În cazul în care furnizorul nu a specificat că un ACFN este adecvat pentru orice utilizare în scopuri de reglementare și nu dispune de toate marcajele și documentele necesare, furnizorul site-ului web sau furnizorul de servicii de e-fulfillment trebuie să includă în descrierea online a produsului următoarea declarație:



ATENȚIE

Acest instrument de cântărire NU poate fi utilizat pentru niciuna dintre următoarele (articolul 3 din Directiva 2014/31/UE):

- *Determinarea masei pentru tranzacțiile comerciale;*
- *Determinarea masei pentru calcularea unei taxe de trecere, a unui tarif, a unui impozit, a unei prime, a unei penalități, a unei remunerații, a unei indemnizații sau a unui tip similar de plată;*
- *Determinarea masei pentru aplicarea actelor cu putere de lege sau a normelor administrative sau pentru avizul unui expert în cadrul procedurilor judiciare;*
- *Determinarea masei în practica medicală pentru cântărirea pacienților în scopul monitorizării, diagnosticării și tratamentului medical;*
- *Determinarea masei pentru prepararea medicamentelor pe bază de prescripție medicală într-o farmacie și determinarea masei în timpul analizelor în laboratoarele medicale și farmaceutice;*
- *Determinarea prețului pe baza masei în scopul vânzării directe către public și al pregătirii preambalatelor*

Lista abrevierilor

CE Conformitatea europeană

AELS Acordul european de liber schimb

UE Uniunea Europeană

ACFN Aparate de cântărit cu funcționare neautomată

ACFND Directiva privind aparatele de cântărit cu funcționare neautomată

glosar

- Marcajul CE⁹ Înseamnă un marcaj prin care producătorul indică faptul că instrumentul este în conformitate cu cerințele aplicabile stabilite în legislația de armonizare a Uniunii care prevede aplicarea acestuia pe produs.
- Evaluarea conformității¹⁰ Înseamnă procesul prin care se demonstrează dacă au fost îndeplinite cerințele esențiale ale prezentei directive referitoare la un instrument;
- Distribuitorul¹¹ orice persoană fizică sau juridică din lanțul de aprovizionare, alta decât producătorul sau importatorul, care pune la dispoziție pe piață un produs;
- Operator economic¹² Este orice persoană sau societate implicată în crearea de produse sau în furnizarea acestora pentru a fi utilizate pe piața unică a UE. Aceasta include producătorii, reprezentanții oficiali, importatorii, distribuitorii, furnizorii de servicii de e-fulfillment și alte persoane cu responsabilități conexe.
- Furnizori de servicii de logistică¹³ Orice persoană fizică sau juridică care oferă, în cursul activității comerciale, cel puțin două dintre următoarele servicii: antrepozitia, ambalarea, adresarea și expedierea, fără a avea dreptul de proprietate asupra produselor în cauză, cu excepția serviciilor poștale, a serviciilor de livrare de colete și a oricăror alte servicii poștale sau de transport de mărfuri;
- Importatorul¹⁴ Orice persoană fizică sau juridică stabilită în Uniune care introduce pe piețele Uniunii un produs dintr-o țară terță
- Producător¹⁵ Orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau pentru care se proiectează sau se fabrică un produs și care comercializează produsul respectiv sub numele sau marca sa comercială

9) Directiva 2014/31/UE privind instrumentele de cântărire neautomate. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

10) Directiva 2014/31/UE privind instrumentele de cântărire neautomate. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

11) Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

12) Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

13) Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

14) Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

15) Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

Autoritatea de supraveghere a pieței¹⁶

Înseamnă o autoritate desemnată de un stat membru în temeiul articolului 10 ca fiind responsabilă cu supravegherea pieței pe teritoriul statului membru respectiv;

Supravegherea pieței¹⁷

Înseamnă activitățile desfășurate și măsurile luate de autoritățile de supraveghere a pieței pentru a se asigura că produsele respectă cerințele prevăzute în legislația de armonizare aplicabilă a Uniunii și pentru a asigura protecția interesului public care face obiectul legislației respective;

Aparat de cântărit cu funcționare neautomată (ACFN)¹⁸ Este un instrument care necesită intervenție funcționarea unui operator în timpul procesului de cântărire. De exemplu, persoana ar putea plasa un obiect care urmează să fie cântărit pe instrument.

Piața online^{19 20} O piață online este un tip de furnizor de servicii care exploatează un site internet care permite consumatorilor și comercianților să încheie contracte de vânzare și de prestare de servicii online pe site-ul internet al pieței online”.

Platforma online²¹ Acestea sunt servicii care utilizează serviciile societății informaționale pentru a permite furnizorilor prin servicii de intermediere online să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, cu scopul de a facilita inițierea de tranzacții directe între furnizorii prin servicii de intermediere online și consumatori, indiferent de locul în care se încheie în cele din urmă tranzacțiile respective.

Cu alte cuvinte, este un serviciu digital care facilitează interacțiunile dintre două sau mai multe seturi distincte, dar interdependente de utilizatori (fie firme, fie persoane fizice) care interacționează prin intermediul serviciului prin intermediul internetului.

16) Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

17) Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

18) Directiva 2014/31/UE privind instrumentele de cântărire neautomate. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

19) Orientări pentru operatorii economici și autoritățile de supraveghere a pieței privind punerea în practică articolului 4 din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor. Disponibilă la adresa: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

20) Directiva 2000/31/CE (Directiva privind comerțul electronic) Disponibilă la adresa: eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031

21) Regulamentul (UE) 2019/1150 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Disponibilă la adresa: [Regulamentul - 2019/1150 - RO - Regulamentul p2b - EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1150)

Vânzător online²² Un vânzător online este o entitate sau o persoană fizică care oferă produse spre vânzare prin internet sau prin alte mijloace de vânzare la distanță. Această metodă de vânzare permite consumatorilor să achiziționeze produse fără a fi nevoie de un spațiu fizic de vânzare cu amănuntul.

Furnizorul site-ului²³ Nu există o definiție explicită în legislația UE. În contextul comerțului electronic și al Directiva privind comerțul electronic (Directiva 2000/31/CE), furnizorul de site-uri web ar fi considerat, de regulă, un tip de furnizor de servicii care oferă servicii ale societății informaționale pe internet. Serviciile oferite de un site web pot varia de la conținut informațional la platforme interactive unde utilizatorii se pot implica în activități precum rețelele sociale, cumpărăturile online sau accesarea conținutului digital.

22) Orientări pentru operatorii economici și autoritățile de supraveghere a pieței privind punerea în practică articolului 4 din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor. Disponibilă la adresa: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

23) Directiva 2000/31/CE (Directiva privind comerțul electronic) Disponibilă la adresa: eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031

Referințe

Directiva 2000/31/CE (Directiva privind comerțul electronic) Disponibilă la adresa: eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031

Directiva 2014/31/UE privind aparatele de cântărit cu funcționare neautomată. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

Ghid pentru operatorii economici și autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la punerea în practică a articolului 4 din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor. Disponibilă la adresa: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței. Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

Regulamentul (UE) 2019/1150 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Disponibilă la adresa: [Regulamentul - 2019/1150 - RO - Regulamentul p2b - EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1150)

Ghidul albastru pentru punerea în aplicare a legislației europene privind produsele (Comunicarea 2022/C247/01). Disponibilă la adresa: https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/blue-guide-implementation-product-rules-2022-published-2022-06-29_ro

Directiva privind publicitatea înșelătoare și comparativă (2006/114/CE). Disponibilă la adresa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32006L0114>

